

## COMUNICATO STAMPA

### AVEZZANO BCB DAY:

**BURGO GROUP PRESENTA UFFICIALMENTE LA NUOVA LINEA PRODUTTIVA DELLA CARTIERA DI AVEZZANO**

- ALL'EVENTO PRESENTI AUTORITÀ E ISTITUZIONI
- LO STABILIMENTO SARÀ UN VERO E PROPRIO POLO D'ECCELLENZA NAZIONALE PER LA PRODUZIONE DEL CARTONE
- ULTERIORE PASSO NELLA STRATEGIA DI DIVERSIFICAZIONE ATTUATA DAL GRUPPO

*Avezzano, 18 ottobre 2018* - Si è tenuta oggi - alla presenza del Presidente Vicario della Regione Abruzzo, Giovanni Lolli unitamente ad Autorità, Istituzioni e Rappresentanze Sindacali - la presentazione ufficiale della riconversione della linea 2 della **Cartiera Burgo** di Avezzano (AQ).

L'Avezzano BCB DAY ("**Burgo Containerboard Day**") è stato l'occasione per presentare il piano di riconversione della cartiera, la cui produzione è partita lo scorso aprile. In particolare l'operazione ha previsto il *revamping* della macchina continua (PM2), la modifica della testa macchina e una nuova preparazione impasti, oltre che un adeguamento dell'edificio dove è ubicato il macchinario.

Lo Stabilimento è stato riconvertito da carte grafiche a *containerboard* e rappresenterà un vero e proprio polo d'eccellenza nazionale per la produzione di cartone.

Si prevede che a regime la Linea 2 della Cartiera raggiungerà una capacità produttiva pari a 200.000 tonnellate di *corrugating medium* e *testliner* a doppio strato, destinati alla produzione di cartone ondulato.

L'operazione s'inserisce nella strategia di diversificazione di Burgo Group che, grazie all'ingresso nel business del cartone, spazia oggi dall'editoria al *packaging*, dalla carta da stampa alle carte per ondulatori.

\*\*\*

#### Burgo Group

Burgo Group è uno dei principali produttori europei di carte grafiche e speciali. Il Gruppo si configura come un vero e proprio 'sistema' sviluppato intorno al mondo della carta: dalla produzione, distribuzione, riciclo della carta e lavorazione di prodotti forestali, ma anche factoring ed energia. Guidato dal **Presidente Alberto Marchi** e dall'**Amministratore Delegato Ignazio Capuano**, il Gruppo si avvale di 3.663 dipendenti e può contare su 11 stabilimenti in Italia, 1 in Belgio e 16 macchine continue. Al 31 dicembre 2017, Burgo Group ha registrato un fatturato pari a 1.934 milioni di euro e una produzione pari a 2.057.000 tonnellate di carta. Una gamma completa di prodotti di grande qualità, un'attitudine alla ricerca e allo sviluppo di soluzioni innovative, un'elevata attenzione all'ambiente: così Burgo Group si propone come partner di riferimento nei settori della grafica, della stampa, dell'editoria e del converting, attraverso un modo di intendere e di vivere il business, di saperlo vedere inserito in un sistema più ampio. Non a caso Burgo Group fa dello sviluppo sostenibile un core aziendale che è presente in tutti i processi, dall'acquisto e utilizzo delle risorse, alla restituzione delle acque reflue fino all'ottimizzazione e riutilizzo degli scarti per la produzione di energia. Burgo Group è, inoltre, impegnato ad espandere il business attraverso l'entrata nel mercato del cartone per imballaggio.

#### Per ulteriori informazioni

Image Building - Media Relations  
Simona Raffaelli, Lidy Casati  
Tel: +39 02 89011300  
E-mail: [Burzogroup@imagebuilding.it](mailto:Burzogroup@imagebuilding.it)