

Altavilla Vicentina, 30/10/2017

BURGO SOTTOSCRIVE LA DICHIARAZIONE DI VANCOUVER: INSIEME PER UN FUTURO SOSTENIBILE

Le imprese che utilizzano le risorse naturali hanno il dovere di assicurarsi che provengano da fonti responsabili. [La Dichiarazione di Vancouver](#) è una promessa pubblica, con la quale aziende di ogni dimensione e provenienza si impegnano a contribuire all'attuazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite adottati nel 2015, sottolineando il loro impegno per una filiera più sostenibile dei prodotti forestali.

La Dichiarazione è stata presentata durante l'Assemblea Generale 2017 di [FSC](#)[®] (Forest Stewardship Council) a Vancouver, Canada, lo scorso ottobre; oltre a Burgo, hanno firmato a sostegno dell'iniziativa: IKEA, H&M, SIG, Marks & Spencer, Jysk, Mitsubishi Paper Mills e Fuji Xerox. L'obiettivo è quello di coinvolgere ancora più imprese lungo tutta la catena di approvvigionamento. Considerando il tasso di adesione crescente, secondo FSC questa dichiarazione avrà un impatto positivo su tre aree fondamentali di sostenibilità: ambientale, sociale e economica.

Ottenere il sostegno collettivo delle imprese nella lotta per proteggere le nostre foreste e il nostro pianeta rappresenta un passaggio fondamentale per combattere il cambiamento climatico e garantire la tutela degli ecosistemi. Dal punto di vista sociale, il ruolo e l'importanza delle persone nella silvicoltura non può essere sottovalutato, perciò la Dichiarazione di Vancouver rafforza l'impegno affinché tutte le persone, che vivono nella foresta e attorno ad essa, siano coinvolte nelle decisioni che interessano le "loro" foreste. Al centro del sistema FSC c'è infatti la garanzia dell'impegno degli stakeholder, di processi decisionali democratici e della tutela dei lavoratori forestali. Le aziende che sottoscrivono la dichiarazione e i nuovi standard FSC contribuiscono concretamente ad assicurare ai lavoratori forestali in tutto il mondo un salario equo per il lavoro che fanno e la tutela delle persone che dipendono dalle foreste per il loro sostentamento. Le misure a tutela dell'ambiente e delle persone proteggono il futuro dell'industria stessa. È questa azione collettiva e collaborazione end-to-end a rivelarsi sempre più strategica.

Come Burgo abbiamo sottoscritto la Dichiarazione di Vancouver perché, essendo le risorse forestali la componente essenziale nella produzione della carta, siamo consapevoli che la continuità del business dipende dall'accesso a lungo termine a queste materie prime. Senza prodotti forestali non saremmo in grado di servire i nostri clienti con prodotti che soddisfino le loro aspettative di funzionalità, qualità, disponibilità e prestazioni di sostenibilità. Riconosciamo perciò la responsabilità che abbiamo nel contribuire a garantire che le foreste del mondo siano gestite in maniera sostenibile e da tempo siamo impegnati attivamente nello sviluppo del sistema di [certificazione FSC](#). Abbiamo perciò colto questa ulteriore possibilità di offrire garanzie visibili e credibili sui nostri impegni ai nostri clienti e agli altri stakeholders attraverso un'azione condivisa e globale.

Burgo Group

Burgo Group è uno dei principali produttori europei di carte grafiche e speciali. Il Gruppo si configura come un vero e proprio 'sistema' sviluppato intorno al mondo della carta: dalla produzione, distribuzione, riciclo della carta e lavorazione di prodotti forestali, ma anche factoring ed energia.

FSC (Forest Stewardship Council)

FSC è un'organizzazione internazionale non governativa, indipendente e senza scopo di lucro, nata nel 1993 per promuovere la gestione responsabile di foreste e piantagioni. Il marchio FSC® identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. La foresta di origine è stata controllata e valutata in maniera indipendente in conformità a questi standard (principi e criteri di buona gestione forestale), stabiliti ed approvati dal Forest Stewardship Council® a.c. tramite la partecipazione e il consenso delle parti interessate.

Per ulteriori informazioni:

burgogroup.com

fsc.org